

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi pada hakikatnya adalah proses penyampaian pikiran, ide, gagasan atau perasaan dari seseorang (komunikator) kepada orang lain (komunikan). Komunikator merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia bahkan dapat dikatakan komunikasi merupakan prasyarat bagi kehidupan manusia. Manusia tidak dapat berinteraksi dengan manusia lainnya tanpa melakukan komunikasi. Pada dasarnya manusia telah melakukan tindakan komunikasi semenjak ia lahir ke dunia. Tindakan komunikasi ini terus menerus terjadi dalam kehidupannya. Dengan demikian, komunikasi dapat diibaratkan sebagai urat nadi kehidupan manusia.

Komunikasi juga merupakan salah satu fungsi kehidupan manusia. Fungsi komunikasi dalam kehidupan menyangkup banyak aspek. Melalui komunikasi seseorang menyampaikan apa yang ada dalam pikirannya dan perasaan hatinya kepada orang lain baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui komunikasi seseorang dapat membuat dirinya untuk tidak terasing terisolasi dari lingkungan sekitarnya. Melalui komunikasi seseorang dapat mengetahui dan mempelajari dari orang lain dan berbagai peristiwa yang terjadi

di lingkungannya baik yang dekat maupun yang jauh. Melalui komunikasi seseorang dapat mengenal dirinya sendiri. Melalui komunikasi seseorang dapat memperoleh hiburan atau menghibur orang lain.

Seiring dengan berkembangnya zaman dan kemajuan teknologi sebuah komunikasi yang dulunya hanya bisa dilakukan dengan cara primitive seperti contoh bunyi-bunyian dan simbol-simbol, tapi sekarang di zaman yang maju dan modern ini, komunikasi dapat dilakukan dengan cara media cetak dan media elektronik baik audio maupun audio visual. Saat ini terdapat beberapa media komunikasi yang digemari khalayak dan dijadikan sumber informasi, koran, majalah, radio, televisi dan yang semakin populer di era perkembangan teknologi saat ini, yaitu internet atau media *online*.

Komunikasi massa dibagi menjadi 3 yaitu media cetak, media audio dan media audio visual, namun media yang paling efektif untuk menyampaikan pesan dan informasi adalah media televisi, karena menyampaikan pesan dan informasinya melalui visual (gambar) dan audio Visual (suara dan gambar) sehingga menyampaikan informasi menjadi efektif.

Kehadiran stasiun Televisi swasta yang begitu cepat, tentu saja menimbulkan konsekuensi lain, yaitu adanya persaingan setiap stasiun TV yang berusaha untuk selalu menampilkan program-program acara yang menarik pemirsa/penontonnya sebanyak mungkin. Semakin banyak pemirsa, semakin banyak pula pemasang iklan, yang berarti semakin banyak pula pemasukan bagi stasiun TV tersebut.

Banyaknya stasiun Televisi swasta juga berpengaruh terhadap konsentrasi sifat tayangan setiap stasiun Televisi. Sebagian besar stasiun Televisi swasta di Indonesia lebih banyak pada konsentrasi tayangan hiburan.

Program Acara hiburan yaitu program acara yang sangat banyak diminati oleh masyarakat. Dalam katagori program hiburan ini harus dituntut kreatifitas dalam pemilihan konsep program tersebut.

Salah satu contoh stasiun yang menyiarkan Program Hiburan yang menarik serta kreatif adalah Trans Tv, salah satunya program hiburan terbaru yang mulai ditayangkan pada 31 September 2013 yaitu program Yuk Keep Smile. Program Yuk Keep Smile ini merupakan program lanjutan dari program ramadhan yaitu Yuk Kita Sahur. Konsep yang diberikan hampir sama dengan program Yuk Kita Sahur namun disetiap episode program Yuk Keep Smile ini ditambahkan item – item baru disetiap episodenya. Program ini banyak digemari pemirsa di rumah maupun di studio karena termasuk kategori program hiburan yang disajikan dalam format komedian.

Program acara Yuk Keep Smile ini disajikan secara apik dan menarik, terdapat juga interaksi langsung dari bintang tamu dengan penontonnya. Dengan konsep komedian yang menghadirkan kuis bagi-bagi hadiah langsung, serta goyangan yang khas dari pengisi acara menjadikan program Yuk Keep Smile ini sukses mendapatkan rating yang baik.

Yuk Keep Smile merupakan program acara yang disajikan dalam format Komedian dengan konsep yang kreatif, dan program ini juga berhasil menjadi

program unggulan di masyarakat pada bulan September 2013. Karena penyajian inilah peneliti ingin mengangkat atau meneliti tentang Persepsi dan sikap pemirsa terhadap program acara ini.

Yuk Keep Smile juga memiliki *setting* studio dan penyajian konsep acara yang menarik dan kreatif. Program Yuk Keep Smile ini menghadirkan ikon baru di dunia pertelevisian dengan meraih *audience share* yang tinggi. Dengan menghadirkan joget YKS yang dipopulerkan oleh Caisar kini menjadi fenomena tersendiri di berbagai kalangan masyarakat. Dengan hadirnya joget YKS ini dilihat dari sisi estetika penyiaran sangat mempengaruhi karakter sebuah program acara. Dengan mengajak para pemain, bintang tamu serta penonton untuk berjoget bersama juga memberikan pengaruh yang positif bagi kesehatan para pemain, bintang tamu serta penontonnya. Bahkan semenjak hadirnya joget YKS juga menciptakan ikon tarian baru di Indonesia.

Karena itu peneliti ingin meneliti apakah program yang memiliki *audience share* yang tinggi sejalan dengan sikap penontonnya. Sikap penonton ini akan diketahui dari segi konten acara (pengisi acara, kemasan program, dan estetika sebuah program) dan dilihat dari isi program.

Dalam penelitian ini, peneliti menentukan Mahasiswa Broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul menjadi populasi penelitian. Peneliti akan mengambil sampel penelitian bagi mahasiswa yang menonton program acara Yuk Keep Smile. Dari hasil observasi peneliti Mahasiswa Broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul mereka mengetahui program acara Yuk Keep Smile dan menyatakan

pernah menonton acara tersebut. Peneliti mengambil sample ini, karena adanya keterbatasan ruang lingkup waktu dan biaya pada peneliti.

Hal ini menjadi latar belakang peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul “Persepsi dan Sikap Mahasiswa Broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul Terhadap Program Acara Yuk Keep Smile 2013 di Trans Tv”

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas dan berdasarkan waktu dan biaya dari peneliti atau penulis maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :
Bagaimana Persepsi dan Sikap Menonton Mahasiswa Broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul Terhadap Program Acara Yuk Keep Smile 2013 di Trans TV ?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi dan Sikap Menonton Mahasiswa Broadcasting 2011 Universitas Esa Unggul Terhadap Program Acara Yuk Keep Smile 2013 di Trans TV

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan sebagai berikut :

1.4.1 Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam ilmu komunikasi, dalam memberikan pengetahuan tentang suatu teori yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu pula, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pesan positif terhadap tayangan acara Yuk Keep Smile khususnya untuk khalayak penonton program acara Yuk Keep Smile di Trans Tv.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengelola televisi dan masyarakat umum, serta memberikan masukan kepada tim Trans Tv khususnya program Yuk Keep Smile untuk lebih menghadirkan program yang lebih baik lagi.